

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.18. Туроператорская и турагентская деятельность

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

| | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс | 2 | 2 |
| Семестр | 21 | 21 |
| Лекции (час) | 28 | 12 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 14 | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 138 | 168 |
| Курсовая работа (час) | | |
| Всего часов | 180 | 180 |
| Зачет (семестр) | | |
| Экзамен (семестр) | 21 | 21 |

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Автор Г.И. Новолодская

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

1. Цели изучения дисциплины

- формирование знаний о технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности;
- получение практических навыков профессиональной менеджерской и предпринимательской деятельности в туризме;
- наработка представлений об основных принципах формирования турпродуктов;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|--|
| ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|--|--|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | З. Знать основные функции управления У. Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н. Владеть навыками управления туристской деятельностью |
| ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | З. Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности У. Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг Н. Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству |
| ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):
Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Туристские ресурсы Байкальского региона"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | | |
| Лекции | 28 | 12 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 14 | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 138 | 168 |
| Всего часов | 180 | 180 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|---|
| 1 | Туристский рынок, его сущность, структура и особенности | 21 | 1 | 0 | 10 | | |
| 2 | Турпродукт, его сущность, структура, свойства | 21 | 1 | 0 | 10 | | Собеседование по теме 1,2 |
| 3 | Планирование, организация и развитие туристской фирмы | 21 | 1 | 0 | 10 | | |
| 4 | Туроператоры и турагентства: структура и функционирование. | 21 | 1 | 0 | 15 | | Тест по теме Туроператоры и турагентства: структура и функционирование. |
| 5 | Разработка маршрута. | 21 | 1 | 0 | 10 | | |
| 6 | Разработка программы | 21 | 1 | 0 | 15 | | Проект по теме 5,6 |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| | обслуживания. | | | | | | |
| 7 | Расчет экономической эффективности тура. | 21 | 1 | 0 | 15 | | Тест по теме Расчет экономической эффективности тура. |
| 8 | Документация туроператоров и турагентств. | 21 | 1 | 0 | 13 | | Реферат по темам 8,9 |
| 9 | Договорные отношения в туризме. | 21 | 1 | 0 | 10 | | |
| 10 | Туристские формальности. | 21 | 1 | 0 | 10 | | Тест по теме Туристские формальности. |
| 11 | Туристские формальности (окончание). | 21 | 0 | 0 | 10 | | |
| 12 | Продвижение туристского продукта. | 21 | 1 | 0 | 10 | | Коллоквиум по теме 13 |
| 13 | Современные технологии в разработке туристского продукта | 21 | 1 | 0 | 10 | | Круглый стол |
| 14 | Страхование в туризме. | 21 | 0 | | 10 | | |
| 15 | Санитарно-эпидемиологические правила в туризме. | 21 | 0 | | 10 | | |
| | ИТОГО | | 12 | | 168 | | |

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1 | Туристский рынок, его сущность, структура и особенности | 21 | 2 | 2 | 10 | | |
| 2 | Турпродукт, его сущность, структура, свойства | 21 | 2 | 1 | 10 | | Собеседование по теме 1,2 |
| 3 | Планирование, организация и развитие туристской фирмы | 21 | 2 | 1 | 10 | | |
| 4 | Туроператоры и турагентства: структура и функционирование. | 21 | 1 | 1 | 10 | | Тест по теме Туроператоры и турагентства: структура и функционирование. |
| 5 | Разработка маршрута. | 21 | 1 | 1 | 10 | | |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|--|
| 6 | Разработка программы обслуживания. | 21 | 1 | 1 | 10 | | Проект по теме 5,6 |
| 7 | Расчет экономической эффективности тура. | 21 | 1 | 1 | 10 | | Тест по теме Расчет экономической эффективности тура. |
| 8 | Документация туроператоров и турагентств. | 21 | 1 | 1 | 10 | | Реферат по темам 8,9 |
| 9 | Договорные отношения в туризме. | 21 | 1 | 1 | 10 | | |
| 10 | Туристские формальности. | 21 | 1 | 1 | 10 | | Тест по теме Туристские формальности. |
| 11 | Туристские формальности (окончание). | 21 | 1 | 1 | 12 | | |
| 12 | Продвижение туристского продукта. | 21 | 4 | 1 | 5 | | Коллоквиум по теме 13 |
| 13 | Современные технологии в разработке туристского продукта | 21 | 4 | 1 | 8 | | Круглый стол |
| 14 | Страхование в туризме. | 21 | 4 | | 8 | | |
| 15 | Санитарно-эпидемиологические правила в туризме. | 21 | 2 | | 5 | | |
| | ИТОГО | | 28 | 14 | 138 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| 01 | Туристский рынок, его сущность, структура и особенности | Сущность туристского рынка. Структура. Индустрия туризма. |
| 02 | Турпродукт, его сущность, структура, свойства | Сфера услуг. Сущность услуги. Виды услуг. Туруслуги и их особенности. Сущность турпродукта. Структура турпродукта. Потребительские качества и свойства турпродукта. Тур и турпакет. Виды туров и турпакетов. |
| 03 | Планирование, организация и развитие туристской фирмы | Этапы создания турфирмы. Организационно-правовые формы турфирм. Учредительные документы. Предреализационные действия (установление взаимоотношений ТО и ТА). Развитие деятельности ТО и ТА. |
| 04 | Туроператоры и турагентства: | Виды турфирм. Их структур и функционирование. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|---|
| | структура и функционирование | |
| 05 | Разработка маршрута. | Классификация маршрутов. Этапы выполнения туристского маршрута. Этапы разработки маршрута. Составление паспорта маршрута. |
| 06 | Разработка программы обслуживания. | Программа обслуживания. её сущность. Разработка программы. Тематические программы обслуживания. Классы обслуживания. |
| 07 | Расчет экономической эффективности тура. | Сущность экономической эффективности. Методы ценообразования. Структура цены турпродукта. Затраты турфирмы: постоянные, переменные, косвенные. Основные фонды. Оборотные активы. Амортизация. Директ-костинг. Расчет себестоимости и цены тура. Сущность экономической эффективности. Методы ценообразования. Структура цены турпродукта. Затраты турфирмы: постоянные, переменные, косвенные. Основные фонды. Оборотные активы. Амортизация. Директ-костинг. Расчет себестоимости и це-ны тура. |
| 08 | Документация туроператоров и турагентств. | Виды документации в турфирме. Учредительные документы. Технологические документы. Договоры. Документы выдаваемые туристу. Формы туристских документов. |
| 09 | Договорные отношения в туризме. Договорные отношения в туризме | Сущность договорных (контрактных) отношений в бизнесе. Нормативно-правовые акты регулирующие договорные отношения. Функции договора (контракта). Заключение договора с турагентом (агентское соглашение). Структура и содержание агентского соглашения. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор с клиентом. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. |
| 10 | Туристские формальности | Классификация туристских формальностей. Получение загранпаспорта. Виды загранпаспортов. Порядок получения визы. Виды виз. Шенгенское соглашение. |
| 11 | Туристские формальности (окончание) | Таможенные формальности. Провоз товаров и валюты. Беспощлиная торговля. |
| 12 | Продвижение туристского продукта. | Туристская реклама, особенности. Нормативно-правовая база рекламного бизнеса. Виды туристской рекламы, рейтинг. Правила проведения рекламной кампании в турфирме. Расходы на рекламу. Нерекламные методы продвижения тур-продукта. Выставочная деятельность. Выставки по туризму за рубежом и в РФ. Проект экспозиции. Методы и приемы работы на стенде. |
| 13 | Современные технологии в разработке туристского продукта | Мультимедийные технологии. Электронная коммерция. Видеотекст. Системы бронирования. |
| 14 | Страхование в туризме. | Сущность страхования. История страхового дела. Законодательные основы страхового дела. Виды страхования |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| | | в туризме. Взаимоотношения турфирм и страховых компаний. |
| 15 | Санитарно-эпидемиологические правила в туризме. | Особоопасные инфекционные заболевания. Их профилактика. Общие медико-санитарные правила. Страны риска. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| 2 | Туристский рынок и структура турпродукта. Структура туррынка Иркутска. Туристская индустрия Иркутска. Турпродукты турфирм городов Иркутской области. Круглый стол Предприятия туррынка Иркутска. |
| 3 | Создание туристской фирмы. Этапы создания турфирмы. Предреализационные действия. Деловая игра Агентский договор. |
| 4 | Туроператоры и турагентства.: Виды ТО и ТА в городах Иркутской области. Взаимоотношения турфирм. Круглый стол. |
| 5 | Разработка маршрута и программы. Разработка паспорта маршрута. Разработка тематических программ обслуживания. Творческое задание. |
| 7 | Расчет экономической эффективности тура.. Расчет экономических показателей тура. Контрольная работа |
| 8 | Документация турфирм. Учредительные документы. Технологические. Договора с поставщиками услуг. Документы выдаваемые туристу. Круглый стол |
| 9 | Договорные отношения в туризме.. Законодательная база. Структура договора. Особенности договоров с поставщиками услуг. Круглый стол. |
| 10 | Туристские формальности.. Получение загранпаспорта. Оформление визы. Прохождение таможни Провоз товара. Ролевая играю |
| 12 | Продвижение туристского продукта.. Разработка рекламного текста. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Круглый стол. |
| 13 | Индустрия гостеприимства.. Виды гостиничных служб. Обязанности персонала. Доклады. |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1 | 2. Турпродукт, его сущность, структура, свойства | ОПК-3 | З.Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности У.Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг Н.Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству | Собеседование по теме 1,2 | Полнота ответа-3 балла, примеры-3 балла, умение излагать-2 балла, выводы-2балла. (10) |
| 2 | 4. Туроператоры и турагентства: структура и функционирование. | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Тест по теме Туроператоры и турагентства: структура и функционирование. | За каждый правильный ответ-1 балл. (10) |
| 3 | 6. Разработка программы обслуживания. | ОПК-7 | З.Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У.Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н.Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности | Проект по теме 5,6 | Уникальность маршрута-5 баллов, креативность маршрута - 5 баллов, правильность расчетов-5 баллов, оформление проекта-5 баллов. (20) |
| 4 | 7. Расчет | ОПК-3 | З.Знать требования к | Тест по теме Расчет | За каждый |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| | экономической эффективности тура. | | качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности У. Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг Н. Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству | экономической эффективности тура. | правильный ответ -1 балл (10) |
| 5 | 8. Документация туроператоров и турагентств. | ОПК-7 | З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности | Реферат по темам 8,9 | Количество источников-10 баллов, выводы-6 баллов, оформление -4 балла (20) |
| 6 | 10. Туристские формальности. | ОПК-7 | З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных | Тест по теме Туристские формальности. | За каждый правильный ответ по 1 балл. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| | | | сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности | | |
| 7 | 12. Продвижение туристского продукта. | ОПК-7 | З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности | Коллоквиум по теме 13 | Полнота ответа-5баллов, примеры-3балла, умение говорить-2балла (10) |
| 8 | 13. Современные технологии в разработке туристского продукта | ОПК-7 | З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания | Круглый стол | Полнота ответа-5баллов, примеры-3балла, выводы-2балла. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
| | | | потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности | | |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 30 вопросов по 1 балла.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Знание: Знать основные функции управления

1. Предреализационные действия турагента
2. Схемы работы туроператоров с отелями.
3. Схемы работы инициативного туроператора.
4. Схемы работы туроператоров с авиа- и жд-компаниями.

Знание: Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

5. Маркетинговая среда туроператора.

Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Знание: Знать основные функции управления

6. Туроператор, функции.

Знание: Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности

7. Структура цены турпродукта.

Знание: Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

8. Расчет экономических показателей тура.
9. Этапы планирования тура.
10. Этапы проектирования тура.
11. Этапы создания турфирмы

Компетенция: ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Знание: Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности

12. Виды документов в турфирме.
13. Договорные отношения: договор, виды договоров.
14. Договорные условия, их виды.
15. Классы обслуживания.
16. Последовательность составления договора.
17. Структура договора.
18. Туристские формальности.

Знание: Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

19. Единый федеральный реестр туроператоров и финансовое обеспечение.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота ответа 15 баллов, выводы 10 баллов, своевременность 5 балла.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Умение: Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью

Задача № 1. Вопрос Продвижение туристского продукта

Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Умение: Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг

Задача № 2. Задача Расчет экономических показателей тура.

Компетенция: ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Умение: Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Задача № 3. Вопрос Переговоры туристской фирмы с поставщиками услуг

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа 25 баллов, выводы 10 баллов, своевременность 5 балла.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Навык: Владеть навыками управления туристской деятельностью

Задание № 1. Вопрос Схемы работы туроператоров с авиа- и жд-компаниями

Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Навык: Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству

Задание № 2. Вопрос Этапы создания турфирмы

Компетенция: ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Навык: Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности

Задание № 3. Вопрос Договорные отношения: договор, виды договоров

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра мировой экономики и
экономической безопасности
Дисциплина - Туроператорская и
турагентская деятельность

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Вопрос Продвижение туристского продукта (30 баллов).
3. Вопрос Договорные отношения: договор, виды договоров (40 баллов).

Составитель _____ Г.И. Новолодская

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Новиков В. С. Инновации в туризме. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию. 3-е изд. испр. и доп./ В. С. Новиков.- М.: Академия, 2010.-208 с.
2. Кусков А. С. Алексей Сергеевич, Голубева В. Л. Валерия Леонидовна Туроперейтинг. [учебник для вузов]/ А. С. Кусков, В. Л. Голубева.- М.: ФОРУМ, 2011.-399 с.
3. Новолодская Г.И. Маркетинг в туризме. Часть II. — Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова — Иркутск: Изд-во БГУ, 2022. — 134 с.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 134 с.
4. Новолодская Г.И. Маркетинг в туризме. Часть I. — Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова — Иркутск: Изд-во БГУ, 2022. — 107 с.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 107 с.
5. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность Учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» .- 232 с.
6. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность Учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» .- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2021.- 264 с.
7. [Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>](#)
8. [Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
9. [Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов:](#)

б) дополнительная литература:

1. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. учеб. пособие для вузов. рек. УМО вузов Фин. акад. при Правительстве РФ. 2-е изд., перераб. и доп./ Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова.- М.: Финансы и статистика, 2003.-608 с.
2. Палкин О.Ю. Словарь инновационных туристских терминов.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 28 с.
3. [Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Д.К. Исмаев— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/3771.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/3771.html)
4. [Страхование в туризме : учебное пособие / Ю. Е. Клишина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин \[и др.\] . — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129606.html \(дата обращения: 13.04.2023\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](https://www.iprbookshop.ru/129606.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области организации туризма.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий